REGULAMIN PROMOCJI

„Oszczędzaj z SALUS”

Okres zakupów: 24.08–04.12.2026 | Zgłoszenia: 01.09–04.12.2026 | Pula: 100 czujników

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki udziału w promocji pod nazwą „Oszczędzaj z SALUS” (dalej: „Promocja”).

2. Organizatorem Promocji oraz sprzedawcą Czujnika jest AFRISO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szałszy, ul. Kościelna 7, 42-677 Czekanów, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000066141, NIP 6311979176, REGON 273439075, kapitał zakładowy 300 000,00 zł, adres e-mail: promocja@afriso.pl (dalej: „Organizator”).

3. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i skierowana wyłącznie do konsumentów.

4. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

a) „Uczestnik” – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonuje zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową i spełnia warunki Regulaminu;

b) „Produkty SALUS” – wszystkie produkty marki SALUS Controls oferowane przez sprzedawców na terytorium Polski;

c) „Dowód Zakupu” – paragon fiskalny albo faktura imienna wystawiona na Uczestnika, potwierdzające zakup Produktów SALUS;

d) „Czujnik” – WLS600, inteligentny bateryjny czujnik zalania sieci ZigBee;

e) „Formularz” – formularz zgłoszeniowy udostępniony na stronie salus.pl;

f) „Zgłoszenie”- prawidłowo przesłany przez Uczestnika Formularz wraz z wymaganymi danymi oraz załącznikiami, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie;

g) „Dni Robocze” – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

5. Udział w Promocji jest dobrowolny. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem udziału w Promocji.

6. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w realizację Promocji, a także małżonkowie, wstępi, zstępni i rodzeństwo.

§ 2
CZAS TRWANIA, ZASIĘG I PULA PROMOCJI

1. Zakupów Produktów SALUS uprawniających do udziału w Promocji można dokonywać od 24 sierpnia 2026 r. do 4 grudnia 2026 r. włącznie (dalej: „Okres Zakupów”).

2. Formularz można przesyłać od 1 września 2026 r. do 4 grudnia 2026 r. włącznie, z zastrzeżeniem wcześniejszego wyczerpania puli Czujników.

3. Promocją objęto 100 (sto) Czujników. O dostępności Czujnika decyduje kolejność wpływu Zgłoszeń do Organizatora, pod warunkiem ich pozytywnej weryfikacji zgodnie z § 5 Regulaminu. W przypadku Zgłoszeń wymagających uzupełnienia zgodnie z § 5 ust. 4, zachowana zostaje pierwotna data wpływu Zgłoszenia, jeżeli Uczestnik dokona uzupełnienia w wyznaczonym terminie.

4. W przypadku niewykonania płatności w terminie rezerwacja Czujnika wygasa, a Czujnik wraca do dostępnej puli Promocji.

5. Informacja o wyczerpaniu puli zostanie opublikowana na stronie salus.pl, a możliwość przesyłania nowych Zgłoszeń może zostać wyłączona.

§ 3
WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Warunkiem udziału jest zakup w Okresie Zakupów Produktów SALUS o łącznej wartości co najmniej 1 500,00 zł (jeden tysiąc pięćset złotych) brutto.

2. Zakup może zostać dokonany online albo stacjonarnie u dowolnego sprzedawcy na terytorium Polski.

3. Wymaganą wartość można udokumentować jednym albo kilkoma Dowodami Zakupu. Do wartości Produktów SALUS nie wlicza się kosztów dostawy ani wartości innych produktów lub usług wykazanych na Dowodzie Zakupu.

4. Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Promocji, jeżeli dla każdego kolejnego Zgłoszenia ponownie spełni wszystkie warunki Regulaminu.

5. Każde Zgłoszenie wymaga odrębnego Formularza i nowego zestawu Dowodów Zakupu o łącznej wartości co najmniej 1 500,00 zł brutto.

6. Każdy Dowód Zakupu może zostać wykorzystany wyłącznie w jednym Zgłoszeniu, niezależnie od wartości zakupu wykazanej na tym Dowodzie Zakupu. Nadwyżka ponad kwotę 1 500,00 zł brutto nie może zostać wykorzystana do dokonania kolejnego Zgłoszenia.

7. Dowody Zakupu muszą być czytelne i pozwalać na ustalenie co najmniej daty zakupu, sprzedawcy, zakupionych Produktów SALUS oraz ich wartości brutto. Dowody Zakupu nieczytelne lub uniemożliwiające weryfikację spełnienia warunków Promocji będą skutkowały negatywną weryfikacją Zgłoszenia.

8. Uczestnik powinien zachować oryginały Dowodów Zakupu co najmniej do zakończenia postępowania reklamacyjnego dotyczącego Promocji.

§ 4
ZGŁOSZENIE DO PROMOCJI

1. W celu dokonania Zgłoszenia Uczestnik wypełnia Formularz, w którym podaje:

a) imię i nazwisko;

b) adres dostawy Czujnika na terytorium Polski;

c) numer telefonu;

d) adres e-mail;

e) czytelne kopie lub zdjęcia Dowodów Zakupu.

2. Przed wysłaniem Formularza Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację.

3. Ewentualne zgody na otrzymywanie informacji marketingowych lub prowadzenie działań remarketingowych są dobrowolne, niezależne od akceptacji Regulaminu i nie stanowią warunku udziału w Promocji. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych w tych celach są przekazywane Uczestnikowi przy udzielaniu odpowiedniej zgody.

4. Uczestnik odpowiada za prawidłowość podanych danych oraz jakość załączonych dokumentów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność kontaktu lub dostawy wynikającą z podania błędnych albo niepełnych danych, chyba że wynika ona z okoliczności, za które odpowiada Organizator.

§ 5
WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ

1. Organizator zweryfikuje Zgłoszenie w terminie do 5 Dni Roboczych od jego otrzymania.

2. Weryfikacja obejmuje w szczególności sprawdzenie, czy:

a) Dowody Zakupu obejmują Produkty SALUS o łącznej wartości co najmniej 1 500,00 zł brutto;

b) zakupy zostały dokonane w Okresie Zakupów;

c) Dowody Zakupu nie zostały wykorzystane wcześniej w innym Zgłoszeniu;

d) Formularz zawiera wymagane dane i załączniki;

e) załączone Dowody Zakupu są czytelne i umożliwiają weryfikację spełnienia warunków Promocji.

3. O wyniku weryfikacji Organizator poinformuje Uczestnika w odrębnej wiadomości przesłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu.

4. Jeżeli Zgłoszenie nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, w szczególności zawiera błędy lub braki albo załączone Dowody Zakupu są nieczytelne lub nie pozwalają na weryfikację spełnienia warunków Promocji, Zgłoszenie zostanie zweryfikowane negatywnie.

5. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia Organizator poinformuje Uczestnika o przyczynie negatywnej weryfikacji w wiadomości, o której mowa w ust. 3.

6. Uczestnik może dokonać nowego Zgłoszenia, o ile termin przyjmowania Zgłoszeń jeszcze nie upłynął i pula Czujników nie została wyczerpana. Nowe Zgłoszenie otrzymuje nową datę wpływu, a Uczestnik nie zachowuje miejsca wynikającego z kolejności wcześniejszego , negatywnie zweryfikowanego Zgłoszenia.

§ 6
ZAKUP CZUJNIKA ZA 1 ZŁ

1. Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail zawierającą indywidualny link umożliwiający dokonanie płatności za zakup jednego Czujnika w cenie 1,00 zł (jeden złoty) brutto.

2. Link do płatności jest aktywny przez 2 dni od dnia wysłania wiadomości. Płatność jest realizowana online za pośrednictwem PayU.

3. Dokonanie przez Uczestnika płatności w wysokości 1,00 zł za pośrednictwem indywidualnego linku oznacza przyjęcie przez Uczestnika oferty sprzedaży Czujnika złożonej przez Organizatora.

4. Umowa sprzedaży Czujnika zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Organizatora od operatora płatności potwierdzenia skutecznego dokonania przez Uczestnika płatności w wysokości 1,00 zł.

5. Potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży zostanie przesłane Uczestnikowi na adres e-mail wskazany w Formularzu.

6. Jeżeli płatność nie zostanie dokonana w terminie określonym w ust. 2, Zgłoszenie zostanie anulowane, a rezerwacja Czujnika wygaśnie. Uczestnik może przesłać nowe Zgłoszenie, jeżeli termin przyjmowania Zgłoszeń jeszcze nie upłynął, pula Czujników nie została wyczerpana i Uczestnik ponownie spełni warunki Regulaminu.

7. Po dokonaniu zakupu Uczestnik otrzyma dokument potwierdzający sprzedaż Czujnika wystawiony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

8. Organizator nie pobiera od Uczestnika kosztów dostawy Czujnika.

§ 7
DOSTAWA CZUJNIKA

1. Czujnik zostanie wysłany na adres wskazany w Formularzu w terminie do 4 Dni Roboczych od zaksięgowania płatności w wysokości 1,00 zł.

2. Dostawa jest realizowana wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie realizuje wysyłek zagranicznych.

3. Dostawa zostanie zrealizowana za pośrednictwem firmy kurierskiej lub operatora pocztowego wybranego przez Organizatora.

4. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Czujnika przechodzi na Uczestnika z chwilą jego wydania Uczestnikowi.

§ 8
ODSTĄPIENIE OD UMOWY I ZGODNOŚĆ CZUJNIKA Z UMOWĄ

1. Ponieważ umowa sprzedaży Czujnika jest zawierana na odległość, Uczestnik będący konsumentem może odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia Czujnika w posiadanie przez Uczestnika lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.

2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Uczestnik powinien przed upływem terminu poinformować Organizatora o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, przesłanego na adres siedziby Organizatora lub adres e-mail promocja@afriso.pl. Uczestnik może wykorzystać wzór stanowiący Załącznik nr 1, ale nie jest to obowiązkowe.

3. W przypadku odstąpienia od umowy Organizator zwróci Uczestnikowi otrzymaną płatność nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Organizator może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Czujnika lub dostarczenia przez Uczestnika dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

4. Uczestnik powinien odesłać Czujnik na adres Organizatora nie później niż w terminie 14 dni od poinformowania o odstąpieniu. Bezpośredni koszt zwrotu Czujnika ponosi Uczestnik.

5. Uczestnik odpowiada za zmniejszenie wartości Czujnika wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.

6. Organizator odpowiada wobec Uczestnika za brak zgodności Czujnika z umową na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Zgłoszenia dotyczące niezgodności Czujnika z umową można kierować na adres promocja@afriso.pl lub adres siedziby Organizatora.

§ 9
POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE DOTYCZĄCE PROMOCJI

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Promocji, w szczególności weryfikacji Zgłoszenia, płatności lub dostawy Czujnika.

2. Reklamację można przesłać pocztą na adres siedziby Organizatora albo pocztą elektroniczną na adres promocja@afriso.pl, wpisując w tytule wiadomości „Czujnik zalania SALUS za 1 zł – reklamacja”.

3. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane w czasie jej trwania oraz po jej zakończeniu.

4. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające zidentyfikować Uczestnika i Zgłoszenie, opis problemu oraz żądanie Uczestnika.

5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o wyniku na wskazany przez niego adres e-mail lub adres korespondencyjny.

6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej ani korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów konsumenckich.

§ 10
OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi jest AFRISO sp. z o.o. z siedzibą w Szałszy, ul. Kościelna 7, 42-677 Czekanów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000066141, NIP 631-19-79-176, zwana dalej „Administratorem".
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
    a. przeprowadzenia Promocji, w tym przyjęcia i weryfikacji Zgłoszenia oraz spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji;
    b. przyjęcia zamówienia, zawarcia i wykonania umowy sprzedaży Czujnika, obsługi płatności, dostawy produktu, wystawienia dokumentów sprzedaży, a także obsługi reklamacji i odstąpienia od umowy;
    c. wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności w zakresie rachunkowości, podatków oraz dokumentowania sprzedaży;
    d. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Promocją lub umową sprzedaży.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest, w zależności od zakresu danych i statusu Uczestnika:
    a. niezbędność przetwarzania do podjęcia działań przed zawarciem umowy oraz do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
    b. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
    c. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu prawidłowej organizacji i rozliczalności Promocji, weryfikacji uprawnienia do udziału w Promocji, obsłudze korespondencji oraz ustaleniu, dochodzeniu i obronie roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi niezbędne do organizacji Promocji i realizacji sprzedaży, w szczególności dostawcy usług IT, hostingu, obsługi płatności elektronicznych, podmioty świadczące usługi księgowe, prawne, kurierskie i pocztowe, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji i realizacji umowy sprzedaży, a po jego upływie przez okres wymagany przepisami prawa oraz przez czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
8. Administrator co do zasady nie planuje przekazywania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W przypadku, gdyby przekazanie danych poza EOG okazało się konieczne (np. w związku z korzystaniem z rozwiązań lub usług dostawców IT), przekazanie będzie odbywało się na podstawie mechanizmów przewidzianych w RODO, w szczególności poprzez:
    a. współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony, lub
    b. stosowanie standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji, weryfikacji uprawnienia do skorzystania z Promocji, złożenia i realizacji zamówienia oraz obsługi praw Uczestnika związanych z umową sprzedaży. Niepodanie danych uniemożliwia udział w Promocji lub realizację zamówienia w zakresie, w jakim dane te są niezbędne do osiągnięcia wskazanych celów.

§ 11
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie salus.pl w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i odtworzenie.

2. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, tj. w przypadku zmiany przepisów prawa mających wpływ na zasady Promocji, zmiany sposobu obsługi technicznej Promocji lub konieczności usunięcia oczywistych błędów w Regulaminie. Zmiana może zostać dokonana wyłącznie w zakresie niezbędnym ze względu na przyczynę jej wprowadzenia i nie może naruszać praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie zostanie opublikowana na stronie salus.pl.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz RODO.

4. Regulamin wchodzi w życie 01 września 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY CZUJNIKA

Formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy sprzedaży Czujnika.

Adresat: AFRISO Sp. z o.o., Szałsza, ul. Kościelna 7, 42-677 Czekanów, e-mail: promocja@afriso.pl

Ja, niżej podpisany/a, informuję o odstąpieniu od umowy sprzedaży Czujnika – WLS600 inteligentny bateryjny czujnik zalania sieci ZigBee zawartej w ramach promocji „Czujnik zalania SALUS za 1 zł".

Data otrzymania Czujnika: .....

Imię i nazwisko Uczestnika: .....

Adres Uczestnika: .....

Adres e-mail użyty w Zgłoszeniu: .....

Numer Zgłoszenia lub transakcji (jeśli został nadany): .....

Data: ..... Podpis*: .....

* Podpis jest wymagany wyłącznie w przypadku przesłania formularza w wersji papierowej.